

به نام خدا



مشخصات فردی

نام و نام خانوادگی:	علی رماضانی
شماره شناسنامه:	۱۱۷۳
کد ملی:	۱۰۶۰۹۵۲۸۳۱
نام پدر:	علی اکبر
تاریخ تولد:	۱۳۵۸/۸/۱
وضعیت خدمت:	معافیت دائم (رتبه اول کنکور کارشناسی ارشد مدیریت در مجموع شش گرایش دانشگاه های دولتی)
وضعیت شغلی:	عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج ، استادیار پایه ۶
تلفن:	۰۹۱۲۷۹۳۹۷۶۵
پست الکترونیک:	Ali.Ramezani@kia.ac.ir ramezani.management@yahoo.com

مقاطع تحصیلی

دکتری

رشته مدیریت صنعتی ، گرایش تولید و عملیات ، دانشگاه علوم و تحقیقات تهران
عنوان رساله " طراحی مدل پویای چابکی کسب و کار در سازمانهای تولیدی با محوریت فرایندهای زنجیره تامین، بررسی موردی صنعت خودرو های تجاری "

کارشناسی ارشد

مدیریت صنعتی ، گرایش تحقیق در عملیات، دانشگاه تهران
عنوان پایان نامه: " تبیین و بکارگیری مدل ریاضی (OR) برای یک سیستم تولید انعطاف پذیر (FMS) "

کارشناسی

مدیریت صنعتی، دانشگاه گیلان
عنوان پایان نامه: " طراحی سیستم تسهیم دستاورد (آکورد) در کارخانه قطعات خاور و ارائه مدل برنامه ریزی خطی برای حداقل سازی ضایعات در کارخانه قطعات خاور "

سوابق دانشگاهی

۱. مدیر گروه رشته مدیریت صنعتی (کارشناسی و کارشناسی ارشد) ، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج
۲. مدیر گروه رشته مدیریت اجرایی مقطع کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات البرز
۳. عضو کارگروه بررسی صلاحیت علمی هیات اجرایی جذب استان البرز
۴. عضو شورای پژوهشی دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه آزاد کرج
۵. مدرس دانشگاه پیام نور کرج
۶. مدرس دانشگاه جامع علمی- کاربردی بانک ملت

مدارج علمی

۱. رتبه اول کنکور کارشناسی ارشد در مجموع شش رشته مدیریت (۱۳۸۱)
۲. رتبه اول کنکور کارشناسی ارشد در رشته مدیریت صنعتی (۱۳۸۱)
۳. رتبه سوم کنکور کارشناسی ارشد در رشته تکنولوژی اطلاعات (IT) (۱۳۸۱)

کتاب منتشره

۱. مقدمه ای بر مدیریت پروژه، انتشارات نگاه دانش، ۱۳۹۰
۲. ارزیابی اقتصادی طرحهای صنعتی، انتشارات سینه سرخ، ۱۳۹۰
۳. مروری بر مدل ها و مفاهیم ارزیابی عملکرد در سازمان ها، انتشارات دانشگاه آزاد اسلامی، واحد ابهر، ۱۳۹۳
۴. مدیریت تولید و عملیات، انتشارات دانشگاه آزاد اسلامی، واحد کرج، ۱۳۹۴- در حال چاپ

عضویت در کمیته علمی و داور ی نشریات و کنفرانس ها

۱. نشریه فناوری آموزش (ISSN: ۲۳۴۵-۵۴۶۲)، رتبه علمی -پژوهشی (ISC)، دانشگاه تربیت دبیر شهید رجایی
۲. فصلنامه پژوهش های مدیریت منابع انسانی (ISSN: ۲۲۲۸-۶۹۷۷)، رتبه علمی- پژوهشی (ISC)، دانشگاه تربیت مدرس
۳. کمیته علمی " اولین کنفرانس بین المللی حسابداری، مدیریت و، نوآوری در کسب وکار-۱۳۹۴، صعومه سرا استان گیلان"
۴. عضو کمیته علمی "کنفرانس بین المللی چالش های نوین در مدیریت، شهریور ۹۴- سازمان مدیریت صنعتی ، استان اردبیل"

- ۱- Identification and analysis of the main Strategic components affecting the failure of Knowledge-based companies in Iran, DAV International Journal of Science, ISSN: ۲۲۷۷-۰۵۳۶ (Print); ۲۲۷۷-۰۶۴۱ (Online), Volume-۴, Issue-۲ June ۲۰۱۰, pp ۸۶۹-۸۸۲
- ۲- Identify and prioritize marketing mix from the customer's perspective (ξC) on the competitiveness of insurance companies using DEMATEL technique , 1st International Conference on Accounting and Management in the Third Millennium (AMTM) in Rasht, Gilan, Iran.
- ۳- Study of the Relationship between Emotional Intelligence (EI) and Management Decision Making Styles, world applied science (ISI), ۲۰۱۱
- ۴- Studying The Relationship between Managerial Skills and Efficiency of Bank Branch, world applied science (ISI), ۲۰۱۰
- ۵- Study and Ranking Effective Consumers Satisfaction Indexes (CSI) as a Pre-requisite of Consumers Relationship Management (CRM) in Banking System via AHP Technique, Asian Journal of Business and Management (ISSN: ۲۳۲۱ - ۲۸۰۲), ۲۰۱۴
- ۶- Measuring Business Agility Based on Hierarchical Methods a case study of Automobile Industry in Iran, Asian Academic Research Journal of Social Sciences and Humanities Year ۲۰۱۴, Volume-۱, Issue-۲۹ Online ISSN : ۲۲۷۸ – ۸۵۹X
- ۷- A study on the effect of service quality dimensions on satisfaction and loyalty of insurance service customers, International Conference on Economic (December, ۲۰۱۴, Szczecin, Poland), International Center of Academic Communication (ICOAC) - University of Szczecin, Poland
- ۸- Developing the model of the organizational agility in Automotive industries: A case study of automobile industry in Iran, International Conference on Economic (December ۲۰۱۴, Szczecin, Poland), International Center of Academic Communication (ICOAC) - University of Szczecin, Poland
- ۹- Study and Ranking Effective Consumers Satisfaction Indexes (CSI) as a Pre-requisite of Consumers Relationship Management (CRM) in Banking System via AHP Techniqu, International Conference on Economic (December, ۲۰۱۴, Szczecin, Poland), International Center of Academic Communication, University of Szczecin , Poland
- ۱۰- A methodology to identify and prioritize organizational factors affecting implementation of value engineering, journal of management science letter, vol ۱, no ۲, ۲۰۱۱, pp ۱۸۷-۱۹۴
- ۱۱- Developing a model for agility of business organizations based on supply chain processes: A case study of automobile industry in Iran , Australian Journal of Basic and Applied Sciences, ۷(۴): ۷۵۰-۷۵۹, ۲۰۱۳, ISSN ۱۹۹۱-۸۱۷۸
- ۱۲- Provide a way to measure business agility based on hierarchical methods- A case study of automobile industry in Iran , Online Conference on Business and Management & Doctoral Symposium which is being held ۲۰۱۲-۱۲-۲۳ at London
- ۱۳- Business agility evaluation model based on network DEA Technique A case study of automobile industry in Iran, National Conference On “Recent Trends in Business and Technology Management” Date: ۲nd Feb ۲۰۱۳
- ۱۴- Study the effect of marketing mix from the customer's perspective (ξC) on the competitiveness of insurance companies, (Case: Tehran insurance companies), International conference on management, economic & Humanities, Istanbul, Turkey, ۱۷ May, ۲۰۱۰

- ۱۵- An Evaluation of Elements of Service Quality in Medical Diagnostic Laboratories of Alborz Province , *European Online Journal of Natural and Social Sciences(ESI)*, vol.۵, No.۲, ۲۰۱۶.
- ۱۶- Prioritizing knowledge management solutions in Shahid Abbaspour Dam Production and Operation Company, *Journal of Applied Sciences(ESI)*, ISSN: ۱۸۱۲-۵۶۵۴, ۲۰۱۶ (Accept)
- ۱۷- Survey on Factors Affecting the Return on Equity of Telecom Operators Case Study: Iran Forth Telecommunication Operator Company (FTTx), *International Journal of Review in Life Sciences*, ISSN ۲۲۳۱-۲۹۳۵, vol۵, issue ۵, ۲۰۱۵, ۱۸۲-۱۸۹
- ۱۸- Providing an Integrated Production Model in Order to Increase the Productivity of the Production Line (Plasco Company Working Saipa), *International Journal of Review in Life Sciences*, ISSN ۲۲۳۱-۲۹۳۵, vol۵, issue ۲, ۲۰۱۵, pp۵۰۹-۶۰۷
- ۱۹- identifying and ranking the factors affecting the deployment of e-commerce in the transportation industry (case study : the railways of the Islamic republic of Iran), ۶th international conference on economic ,management ,engineering science and art ,Belgium on January ,۲۰۱۶
- ۲۰- Performance Evaluation of Dimensions and Indicators of E-commerce in the Transportation industry (case study : the railways of the Islamic republic of Iran), ۲th international conference on modern research in management ,economics ana accounting, ۱۵th ۲۰۱۵, malaysia,
- ۲۱- ارزیابی عملکرد ابعاد و شاخصهای مدیریت نوآوری در صنعت تجهیزات نیروگاهی و تامین انرژی (مطالعه موردی: شرکت مهندسی و ساخت ژنراتور مینا پارس)، مقاله ۴، دوره ۱۳، بیست و پنج، بهار و تابستان ۱۳۹۴، صفحه ۴۵-۵۸
- ۲۲- بررسی رابطه بین رفتار شهروندی سازمانی با عدالت سازمانی در شرکت بیمه البرز، همایش ملی دستاوردهای نوین در حسابداری و مدیریت، بهمن ماه ۱۳۹۴- ایران، تهران
- ۲۳- بررسی تاثیر مدیریت دانش و فرهنگ سازمانی بر افزایش تمایل به کار گروهی در شرکت بیمه ایران، اولین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت در هزاره سوم، دی ماه ۱۳۹۴، رشت، ایران
- ۲۴- شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر شکل گیری قابلیت های چابکی سازمان (بررسی موردی شرکت های خودروساز تجاری)، دوفصلنامه دارای رتبه علمی - پژوهشی (علوم انسانی)، سال چهارم، شماره ۸، بهار و تابستان ۱۳۹۱
- ۲۵- طراحی مدل پویای چابکی کسب و کار در سازمان های تولیدی با رویکرد سیستم های پویا (مجله مدیریت منابع انسانی، علمی و پژوهشی، مرکز مطالعات و بهره وری وابسته به دانشگاه تربیت مدرس)
- ۲۶- شناسایی و اولویت بندی شاخص های موثر بر رضایت مشتریان (CSI) به عنوان پیش نیاز مدیریت ارتباط با مشتری (CRM) در بانک ملت، مجله علمی پژوهشی مدیریت فردا، ۱۳۸۹
- ۲۷- طراحی مدل سیستم خدمات انعطاف پذیر FSS در نظام بانکی، مجله علمی پژوهشی مدیریت فردا، ۱۳۸۹
- ۲۸- تدوین مدل برنامه ریزی استراتژیک نیروی انسانی بر مبنای فرایند توانمند سازی کارکنان، مجله علمی پژوهشی مدیریت بازرگانی دانشگاه تهران، تابستان ۱۳۹۳، دوره ۶، شماره ۲، صص ۲۵۱-۲۷۰
- ۲۹- توانمندسازی منابع انسانی در اندیشه های مدیریت اسلامی، فصلنامه علمی و پژوهشی پیک نور (علوم انسانی، ویژه نامه مدیریت)، سال نهم، شماره ۳، پاییز ۱۳۹۰
- ۳۰- توانمند سازی، راهبرد مدیریت بر مدیریت ناپذیر ها، چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت، آذر ماه ۱۳۸۵
- ۳۱- تقابل رهبری انگیزش مدار با استراتژی برون سپاری سازمان، چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت، آذر ماه ۱۳۸۵
- ۳۲- جکارگیری روش تحلیل سلسله مراتبی (AHP) برای اولویت بندی مشتریان در نظام بانکی، سومین کنفرانس بین المللی مدیریت، آذرماه ۱۳۸۴

- ۳۳ مدیریت روابط با مشتری (CRM) براساس نظام ارزشیابی مشتری (بررسی موردی بانک ملت)، اولین کنفرانس بین المللی مدیریت بازاریابی، شهریور ماه ۱۳۸۵
- ۳۴ توانمند سازی نیروی انسانی راهبرد ایجاد مدیریت کیفیت جامع در بخش خدمات، کنفرانس بین المللی مدیریت کیفیت فراگیر (TQM) و تجارت جهانی، شهریور ۱۳۸۴
- ۳۵ توانمند سازی استراتژیک منابع انسانی در راستای دستیابی به کیفیت پایدار، هفتمین کنفرانس بین المللی مدیریت کیفیت، تیر ماه ۱۳۸۵
- ۳۶ طراحی مدل استراتژیک توسعه کیفی منابع انسانی به عنوان رهیافتی برای رقابت در کلاس جهانی در قرن بیست و یکم، هشتمین کنفرانس بین المللی مدیران کیفیت، تیر ماه ۱۳۸۶
- ۳۷ سازماندهی استراتژیک واحدهای سازمانی در ساختار پروژه، دومین کنفرانس بین المللی مدیریت پروژه، اسفند ۱۳۸۴
- ۳۸ ارزشیابی مدیران مراکز تحقیقاتی براساس نقش های ده گانه مینتزیبرگ با بکارگیری تکنیک TOPSIS - اولین کنفرانس ملی مدیریت صنعتی، خرداد ۱۳۸۵
- ۳۹ توانمند سازی مدیران سازمان براساس نقش های مدیریتی آنها - راهکار توسعه کسب و کار، نخستین کنفرانس تعالی کسب و کار، اسفند ۱۳۸۵
- ۴۰ توانمند سازی منابع انسانی، راهکار کارافرینی سازمانی، نخستین همایش ملی مدیریت کارآفرینی، بهمن ماه ۱۳۵۸
- ۴۱ ارزشیابی مدیران مراکز تحقیقاتی براساس نقش های ده گانه مینتزیبرگ با بکارگیری متدولوژی تحلیل سلسله مراتبی (AHP) بررسی مورد بانک ملت - فصلنامه مدیریت تحقیقات دفاعی - سال سوم، شماره ۱۱ و ۱۲، زمستان ۱۳۸۴،
- ۴۲ توسعه مدل اندازه گیری قابلیت اطمینان در سیستم های خدماتی بررسی موردی بانک ملت، دومین کنفرانس بین المللی مدیریت بازاریابی، بهمن ماه ۱۳۸۶
- ۴۳ شناسایی و اولویت بندی زیر ساختهای سازمانی موثر بر اجرای مهندسی ارزش در شرکت های بیمه ای با استفاده از تکنیک تصمیم گیری چند شاخصه ELECTRE ، فصلنامه مطالعات کمی در مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ابهر (علمی-پژوهشی) ، بهمن ماه ۱۳۹۲
- ۴۴ - بررسی تاثیر ابعاد کیفیت خدمات بر رضایت و وفاداری مشتریان خدمات بیمه ای ، فصلنامه مطالعات کمی در مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ابهر (علمی-پژوهشی) ، بهار ۱۳۹۳
- ۴۵ تدوین مدل برنامه ریزی استراتژیک نیروی انسانی بر مبنای فرایند توانمند سازی کارکنان، فصلنامه علمی- پژوهشی مدیریت بازرگانی، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، پذیرش و چاپ در شماره تابستان ۱۳۹۳
- ۴۶ شناسایی و اولویت بندی عوامل کلیدی زیر ساخت به منظور استقرار نظام مدیریت دانش در سازمان های پروژه محور، بررسی موردی پروژه های پیمانکاری هولدینگ معدنکاری توسعه فدک ایرانیان ، نشریه پژوهشنامه اقتصاد کسب و کار (علمی و پژوهشی) ، اسفندماه ۱۳۹۲
- ۴۷ ارائه الگویی جهت اولویت بندی و انتخاب شرکت های ارایه دهنده خدمات پیمانکاری حوزه نفت و گاز بر مبنای هوش سازمانی، دهمین کنفرانس بین المللی مدیریت پروژه، تاریخ ۲۶-۲۷ بهمن ماه ۱۳۹۳
- ۴۸ اولویت بندی عوامل موثر بر استقرار مدیریت زنجیره تامین با هدف مدیریت چالش های زیست محیطی در صنایع معدنی کشور " بررسی موردی هلدینگ صنعت، معدن و فناوری قدر نیکان "، نشریه پژوهشنامه اقتصاد کسب و کار (علمی و پژوهشی) ، بهار ۱۳۹۴

فعالیت های پژوهشی – تحقیقاتی

۱. پروژه " عارضه یابی و آسیب شناسی پروژه های پژوهشگرده تحقیقات صنعتی بر مبنای نظام مدیریت سبد پروژه ها (Project Portfolio Management) " مدیر پروژه ، سازمان تحقیقات و مطالعات ناجا(۱۳۹۴)
۲. پروژه " طراحی ساختار سازمانی شرکت معدنکاری توسعه فدک ایرانیان " مدیر پروژه، ۱۳۹۳
۳. پروژه " امکان سنجی اقتصادی احداث کارخانه لیچینگ مس " مدیر پروژه ، شرکت اهورا صنعت مس سازان (۱۳۹۲)
۴. پروژه " تدوین برنامه استراتژیک شرکت شهاب خودرو " مدیر پروژه ، کارفرما : شرکت شهاب خودرو (۱۳۸۶)
۵. طراحی ساختار سازمانی شرکت معدنکاری اولنگ " مدیر مسئول، سازمان مدیریت صنعتی (۱۳۸۹)
- ۶.
۷. پروژه "طراحی ساختار سازمانی شرکت معدنکاری اولنگ" مدیر مسئول، سازمان مدیریت صنعتی (۱۳۸۹)
۸. پروژه "طراحی برنامه استراتژیک شرکت معدنکاری اولنگ" مدیر پروژه (۱۳۸۸)
۹. پروژه " طراحی برنامه استراتژیک شرکت لبنی دوغ ابعلی " مدیر پروژه (۱۳۸۸)
۱۰. پروژه " طراحی برنامه استراتژیک شرکت تولید نشاسته و گلوکز(گلوکزان)" مدیر پروژه (۱۳۸۸)
۱۱. پروژه " طراحی برنامه استراتژیک شرکت پاکدیس ارومیه " مدیر پروژه (۱۳۸۸)
۱۲. پروژه " طراحی برنامه استراتژیک شرکت شهد کوه رنگ " مشاور پروژه (۱۳۸۸)
۱۳. پروژه " طراحی برنامه استراتژیک هولدینگ مواد غذایی سینا وابسته به بنیاد جانبازان " مدیر پروژه (۱۳۸۸)
۱۴. پروژه " اولویت بندی مشتریان در نظام بانکی با استفاده از تکنیکهای MADM، کارفرما: دانشگاه تهران، مجری دکتر عزت اله اصغری زاده، همکاری به عنوان کارشناس ارشد پروژه(۱۳۸۴)
۱۵. تهیه و نگارش طرح توجیه فنی – اقتصادی و مالی راه اندازی " واحد تولید کانتینر آوران سپهر " کارفرما: شرکت تهران کانتینر، محل اجرای طرح: استان تهران، شهرک صنعتی اشتهارد، تاریخ تهیه طرح: اردیبهشت ۸۶
۱۶. تهیه و نگارش طرح توجیه فنی – اقتصادی و مالی راه اندازی " واحد تولید یودر دستی و ماشینی " کارفرما: شرکت تولیدی و شیمیایی پاکشو (گلرنگ) محل اجرای طرح: استان قزوین، شهرک صنعتی البرز، تاریخ تهیه طرح : تیر ماه ۸۶
۱۷. تهیه و نگارش طرح توجیه فنی – اقتصادی و مالی راه اندازی " واحد تولید انواع فرآورده های گوشتی " کارفرما: شرکت پاک تلیسه با برند ۲۰۲، محل اجرای طرح: استان تهران، شهر تهران، خیابان شیخ بهائی شمالی، برخ صباط سیزدهم، واحد ۱۳۴، تاریخ تهیه طرح : مرداد ۸۶
۱۸. تهیه و نگارش طرح توجیه فنی – اقتصادی و مالی راه اندازی " واحد تولید انواع فرآورده های گوشتی " کارفرما: شرکت آریان گلاره ، محل اجرای طرح: استان تهران، شهر تهران، خیابان شیخ بهائی شمالی، برخ صباط سیزدهم، واحد ۱۳۴، تاریخ تهیه طرح : مهرماه ۸۶
۱۹. پروژه " بررسی راهکارهای توسعه طرح های تحقیقات کاربردی در دانشگاه تهران "، کارفرما، دانشگاه تهران، مجری دکتر علی دیواندری، همکاری به عنوان کارشناس ارشد پروژه(۱۳۸۵)

۲۰. پروژه " تدوین برنامه استراتژیک بازاریابی بانک ملت " مدیر پروژه ، کارفرما مرکز تحقیقات بانک ملت
۱۳۸۶

۲۱. کارشناس ارشد در پروژه "تبیین مفاهیم و مطالعات نظری و علمی در زمینه لجستیک، مدیریت زنجیره
عرضه و سیستم های انبارداری و ذخیره سازی " به مدیریت دکتر انواری رستمی - استاد دانشگاه تربیت مدرس،
کارفرما: مرکز مطالعات و پژوهشهای دانشگاه امام حسین (ع)، (۱۳۸۰)
۲۲. همکاری در پروژه های ذیل در کارخانه قطعات خاور (۱۳۷۹-۱۳۸۰) - (۱۳۸۲-۱۳۸۳)
- همکاری در تهیه شاخصهای بهره وری
- طراحی سیستم تسهیم دستاورد (آکورد)
- ارائه مدل برنامه ریزی خطی برای حداقل سازی ضایعات
- کنترل کیفیت و انواع طرح های نمونه گیری و بازرسی، نمودارهای کنترلی

دوره های آموزشی و سخنرانی

۱. برگزاری دوره آموزشی ویژه مدیران وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات ایران عنوان دوره: " آشنایی با مفاهیم و کاربردهای مدیریت پروژه " کارفرما: وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات ایران مدت دوره ۲ روزه تاریخ تیرماه ۱۳۹۴
۲. برگزاری دوره آموزشی ویژه مدیران شرکت معدنکاری اولنگ، عنوان دوره: " نحوه طراحی و پیاده سازی برنامه ریزی استراتژیک در سازمان " کارفرما: شرکت معدنکاری اولنگ مدت دوره ۱ روزه تاریخ تیرماه ۱۳۸۸
۳. برگزاری دوره آموزشی ویژه مدیران شرکت معدنکاری اولنگ، عنوان دوره: " مدیریت تحول " کارفرما: شرکت معدنکاری اولنگ مدت دوره ۱ روزه تاریخ شهریور ۱۳۸۸
۴. برگزاری دوره آموزشی ویژه مدیران شرکت معدنکاری اولنگ، عنوان دوره: " نحوه پیاده سازی و اجرای نظام مدیریت محیط کار (۵S) در سازمان " کارفرما: شرکت معدنکاری اولنگ مدت دوره ۱ روزه تاریخ آبان ماه ۱۳۸۸
۵. برگزاری دوره آموزشی ضمن خدمت کارکنان موسسه کار و تامین اجتماعی شهر تهران، عنوان دوره: ارزیابی اقتصادی طرح ها، کارفرما: موسسه کار و تامین اجتماعی، مدت دوره: ۵ روز زمان دوره: ۱۳۸۷/۷/۱۳-۱۳۸۷/۷/۱۷
۶. برگزاری دوره آموزشی (مدرس و سخنران)؛ عنوان دوره: طرح ریزی برنامه استراتژیک سازمان بر مبنای متدولوژی کارت امتیازی متوازن (BSC)، مدت دوره: ۴ روز زمان دوره ۱۳۸۷/۱۰/۱۱-۱۳۸۷/۱۰/۲۱، محل دوره: شهرستان کرج، مجتمع سرم سازی رازی
۷. برگزاری دوره آموزشی (مدرس و سخنران)؛ عنوان دوره: مدیریت ساخت و تولید ویژه مدیران تولید، محل دوره: شهرستان کرج، شهرک صنعتی بهارستان، کارفرما: شهرک صنعتی بهارستان، مدت دوره: ۲ روز زمان دوره: ۱۳۸۷/۹/۱۳-۱۳۸۷/۹/۳
۸. برگزاری دوره آموزشی (مدرس و سخنران)؛ عنوان دوره: توانمند سازی منابع انسانی، محل دوره: شهرستان کرج، کارفرما: شرکت زر ماکارون، مدت دوره: ۱ روز زمان دوره: ۱۳۸۷/۱۰/۹

۹. برگزاری دوره آموزشی(مدرس وسخنران) ؛ عنوان دوره: **پایش و اندازه گیری رضایت مشتریان** محل دوره: شهر تهران ، کارفرما: مجتمع دارو سازی ابوریحان ، مدت دوره : ۴روز زمان دوره: ۱۹و۱۸/۶-۸۶-۱۳و۱۴/۱۱/۸۶
۱۰. برگزاری دوره آموزشی(مدرس وسخنران) ؛ عنوان دوره: **مدیریت ارتباط با مشتری (CRM)**، محل دوره: شهر تهران ، کارفرما: شرکت گلدستون،ارتاویل تایر، مدت دوره : ۲ روز زمان دوره: ۳۱/۴-۸۶/۵/۱
۱۱. برگزاری دوره آموزشی(مدرس وسخنران) ؛ عنوان دوره: **کنترل فرایند آماری (SPC)** ، محل دوره: شهرستان اردبیل، کارفرما: مجتمع صنعتی (کارخانه) گلدستون ،آرتاویل تایر ، مدت دوره : ۲روز زمان دوره: ۲۸/۵-۱۳۸۶/۵/۲۹-۱۳۸۶/۵/۲۹
۱۲. برگزاری دوره آموزشی(مدرس وسخنران) ؛ عنوان دوره: **زمان سنجی با تکنیک های پیشرفته MOST**، محل دوره: شهرستان رفسنجان، کارفرما: مجتمع صنعتی رفسنجان ، مدت دوره : ۲ روز زمان دوره: ۲۱/۵-۱۳۸۶/۵/۲۲-۱۳۸۶/۵/۲۲
۱۳. برگزاری دوره آموزشی(مدرس و سخنران) ؛ عنوان دوره: **"نحوه تنظیم و تدوین طرح کسب و کار"** ، محل دوره: شهرستان تهران، کارفرما: اداره کار وامور اجتماعی شهر تهران ، مدت دوره : ۲ روز، زمان دوره: ۲۹-۸۸/۱/۳۱
۱۴. برگزاری دوره آموزشی(مدرس و سخنران) ؛ عنوان دوره: **مدیریت نمایندگی های بیمه** ، محل دوره: مشهد-تهران- اصفهان- تبریز، بیمه مرکزی ایران - مدت دوره : ۱۲ روز زمان دوره: ۱۵/۱۰-۱۳۸۷/۱۲/۱۵-۱۳۸۷/۱۰/۱۵
۱۵. برگزاری دوره آموزشی(مدرس و سخنران) ؛ عنوان دوره: **کارآفرینی-بهره برداری و مدیریت محصول**، محل دوره: شهرستان اردبیل، کارفرما: اداره کار وامور اجتماعی شهرستان اردبیل مدت دوره : ۱ روز زمان دوره: ۳/۱۰-۸۷/۱۰/۱۹-۸۶/۱/۱۹
۱۶. برگزاری دوره آموزشی(مدرس و سخنران) ؛ عنوان دوره: **مدیریت محصول و خدمات در صنعت بیمه**، محل دوره: شهرستان تهران ، کارفرما: بیمه مرکزی ایران ، مدت دوره : ۹ روز زمان دوره: ۱۶/۱۱-۸۷/۱۱/۲۶-۸۸/۱/۲۶
۱۷. برگزاری دوره آموزشی(مدرس و سخنران) ؛ عنوان دوره: **" برنامه ریزی و مدیریت پروژه"** ، محل دوره: شهرستان تهران ، کارفرما: سازمان فنی و حرفه ای ، مدت دوره : ۹ روز زمان دوره: ۴/۱۰-۸۷/۱۱/۳-۸۷/۱۱/۳
۱۸. برگزاری دوره آموزشی(مدرس و سخنران) ؛ عنوان دوره: **بهره برداری و مدیریت محصول**، محل دوره: شهرستان تبریز ، کارفرما: اداره کار وامور اجتماعی شهرستان تبریز، مدت دوره : ۴ روز زمان دوره: ۱۸/۱۱-۸۶/۱۱/۲۳-۸۷/۷/۲۳-۲۰-۸۶/۹/۲۳
۱۹. برگزاری دوره آموزشی(مدرس و سخنران) ؛ عنوان دوره: **کارآفرینی-بهره برداری و مدیریت محصول**، محل دوره: شهرستان مرند ، کارفرما: اداره کار وامور اجتماعی شهرستان مرند، مدت دوره : ۴ روز زمان دوره: ۵/۷-۸۷/۷/۱۰-۸۷/۷/۱۰
۲۰. شرکت در سمینار **"روانشناسی صنعتی/سازمانی ضرورت سازمانهای امروز و فردا"** ، مجری : شرکت بهین مشاوران آتیه ساز مدیریت، محل اجرا: تهران، پاسداران، موسسه انستیتو ایزایران، مدت اجرا: ۱ روز، زمان اجرا: ۲۲/۹-۱۳۸۴/۹/۲۲
۲۱. شرکت در دوره آموزشی **"آشنایی با مدل تعالی سازمانی EFQM و منطق RADAR"** مجری: شرکت سامان سازان رهجو، دی ماه ۱۳۹۰
۲۲. شرکت در دوره تخصصی **"مدیریت منابع انسانی"** مجری: شرکت سامان سازان رهجو، بهمن ماه ۱۳۹۰
۲۳. شرکت در دوره تخصصی **"بازاریابی و فروش"** مجری: شرکت سامان سازان رهجو، بهمن ماه ۱۳۹۰
۲۴. شرکت در دوره آموزشی **"برنامه ریزی استراتژیک"** مجری: پژوهشکده مدیریت سما، آبان ۱۳۹۰